*Nuova iniziativa partecipativa lanciata dall’Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali*

**FIRENZE 2015 È GIÀ SOCIAL**

Al via il concorso per la realizzazione del logo del 5° Convegno Ecclesiale Nazionale

*Un logo per Firenze 2015… il tuo!* Con questo slogan il Comitato preparatorio del 5° Convegno Ecclesiale Nazionale, con l’Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI, ha lanciato un concorso per la realizzazione del logo che identificherà il Convegno e verrà utilizzato su tutti i canali di comunicazione dell’evento. Il concorso è aperto a tutti senza limitazioni: giovani (anche minorenni) e adulti, religiosi e laici, individui o gruppi (per esempio classi scolastiche o famiglie) potranno inviare una proposta seguendo il regolamento pubblicato sul sito del convegno [www.firenze2015.it](http://www.firenze2015.it). Per partecipare dunque non occorre essere professionisti della grafica, dell’illustrazione o del design. Basta un pizzico di gusto estetico e la capacità di esprimere visivamente lo spirito e il tema del Convegno: “In Gesù Cristo il nuovo umanesimo”.

Per facilitare l’arduo compito dei concorrenti, il Comitato organizzatore ha scelto alcune parole chiave a cui ispirarsi e fare riferimento: Umano, Chiesa, Gesù, Firenze, Partecipazione. Anzitutto *Umano*: cosa significa essere umani oggi, in una società che oscilla tra individualismo e voglia di comunità? È possibile pensare diversamente l’umano e vivere questa differenza come testimonianza? Un umano relazionale, dove l’altro non è uno strumento o un ostacolo, e aperto all’infinito, al Mistero. La seconda parola è *Chiesa*, il popolo di Dio che cammina assieme, con la vocazione dell’accoglienza, della cura e dell’annuncio. La parola centrale è *Gesù*, Figlio e Fratello, che riduce e annulla la separazione tra l’uomo e un Dio che non è legge, ma padre misericordioso; è la Verità che è anche via e vita, da percorrere verso la pienezza della nostra umanità. La quarta parola è *Firenze*, città culla dell’Umanesimo, luogo dove la spiritualità si incarna nella bellezza dell’arte e dove diventa manifesta la grandezza che può raggiungere l’uomo quando è aperto al Mistero. La quinta parola è *Partecipazione*, un aspetto chiave dell’era digitale, ma soprattutto lo stile che ha praticato Gesù nell’invito a prendere parte con Lui del cammino di salvezza, come collaboratori e testimoni che avendo visto e gustato possono a loro volta trasmettere.

Nessuno nella fede è solo spettatore, sembrano voler dire i promotori del concorso nel lanciare questa nuova iniziativa partecipativa, dopo il successo della raccolta dei racconti delle esperienze significative compiute negli ultimi anni in Italia dalle diocesi, dalle parrocchie, dalle associazioni, dai movimenti, dagli istituti religiosi e dalle facoltà teologiche. «Le oltre 200 schede pervenute sono già pubblicate sul sito del Convegno – spiega la professoressa Chiara Giaccardi – e costituiscono una risposta forte e articolata alle sfide che ci pone il presente. Ora vogliamo dare nuovamente voce al territorio». «Nello spirito dell’*Invito* al Convegno – rimarca mons. Domenico Pompili, direttore dell’Ufficio per le Comunicazioni Sociali – con il concorso per l’individuazione del logo vogliamo sottolineare l’importanza della partecipazione di tutti nel cammino di preparazione al Convegno. Il coinvolgimento attivo del territorio è lo stile con cui abbiamo avviato questo cammino anche attraverso l’uso dei canali di comunicazione digitale».

Non a caso anche i social media avranno un ruolo centrale nel processo di selezione del logo. Dopo il 21 novembre 2014, data di chiusura del concorso, sulla pagina Facebook ufficiale del Convegno ([www.facebook.com/firenze2015](http://www.facebook.com/firenze2015)) verranno pubblicate tutte le proposte pervenute. Fra queste, le migliori 10, selezionate dalla Giuria tecnica, saranno sottoposte al voto social: durante la settimana dal 24 al 30 novembre 2014 chiunque potrà esprimere la propria preferenza dichiarando il proprio “Like”. La Presidenza del Comitato preparatorio guidicherà la migliore fra le tre proposte più votate. La proclamazione del vincitore avverrà l’8 dicembre 2014. Il regolamento e tutte le informazioni tecniche per la realizzazione e l’invio del logo sono reperibili sul sito del Convegno ([www.firenze2015.it](http://www.firenze2015.it)).

**Link**:

[www.firenze2015.it](http://www.firenze2015.it)

[www.facebook.com/firenze2015](http://www.facebook.com/firenze2015)

http://www.chiesacattolica.it/comunicazione/

**Contatti per la stampa**

Adriano D’Aloia, coordinatore comunicazione web del 5° Convegno Ecclesiale Nazionale

E-mail: redazione@firenze2015.it

Tel. 349 6186847